Gestion de projet



Product Manager

Mentor individuel Master's-level diploma *

Pilotez le développement d'un produit digital en alignant les équipes design, techniques et business

PÉRIODE DE FORMATION

12 mois à temps plein

24 mois en alternance**

DURÉE DE LA FORMATION

804 heures supervisées

OPENCLASSROOMS

La formation demande un investissement en temps estimé à 1608 heures : 804 heures de formation supervisée (projets encadrés par des mentors) et 804 heures de formation guidée (cours et des ressources pédagogiques). En alternance, la durée totale ne comprend pas le temps passé en entreprise.
La période de formation peut être rallongée en cas de formation à temps partiel. La durée est estimée et dépend du niveau d'entrée en formation, de la disponibilité, du temps alloué par semaine et des capacités et rythmes d'apprentissage de l'étudiant.

*Manager en stratégie et développement de projet digital - code NSF 326, 320 - Master's-level diploma - certification professionnelle enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par décision de France compétences publiée le 25/07/2020

** Vérifiez l'éligibilité du parcours en fonction de votre contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage).

Formation mise à jour le 25 mars 2024

MediaSchool

Formations - Médias - Événements

Formation réalisée en partenariat avec **MediaSchool**, leader français de l'enseignement supérieur privé et de la formation continue aux métiers de la communication, du digital et des médias.

Financez ce parcours grâce à vos crédits CPF directement depuis la plateforme Mon Compte Formation.

Temps complet - 12 mois
Temps partiel - 24 mois

Devenez Product Manager : garantissez le bon développement d'un produit digital

Les missions types que vous pourrez mener à la suite de notre formation :

1. **Gérer des sprints de A à Z** pour guider votre équipe dans la réalisation des objectifs et adapter concrètement le plan en fonction des résultats des tests.
2. **Définir et présenter une stratégie produit** pour prioriser des actions et fédérer les équipes.
3. **Évaluer la performance d'un produit digital (business, UX, UI)** pour l'optimiser, sur la base de données qualitatives et quantitatives.
4. **Développer un prototype** pour tester vos idées, analyser la désirabilité, la faisabilité technique et la viabilité économique du projet.
5. **Élaborer le parcours utilisateur d'une application mobile ou d'un site internet** pour assurer la cohérence et la différenciation à chaque étape et prioriser les optimisations.
6. **Piloter le développement d'un projet web digital** pour réaliser la vision produit et améliorer le produit en continu.
7. **Développer la stratégie de communication interne et externe d'une nouvelle fonctionnalité** pour atteindre les objectifs business.

Vous maîtriserez les méthodologies et outils les plus demandés :

- **Méthodologies :** Agile, Scrum, Waterfall, UX Design, objectifs SMART, matrice RACI, feedback Keep/Drop/Start, heuristiques de Nielsen, AB testing, Lean UX

Canvas, Canevas de proposition de valeur, Business model canvas, vision produit, template stratégie marketing, template product brief.
- **Outils :** système de veille (Feedly, Netvibes), gestion de projet (Trello, Notion, Miro, Mural), design (Figma, Adobe XD, Canva), présentation (PPT), tableur (Excel, GoogleSheet), analyse (Google Analytics).

Le rôle du Product Manager, crucial en entreprise :

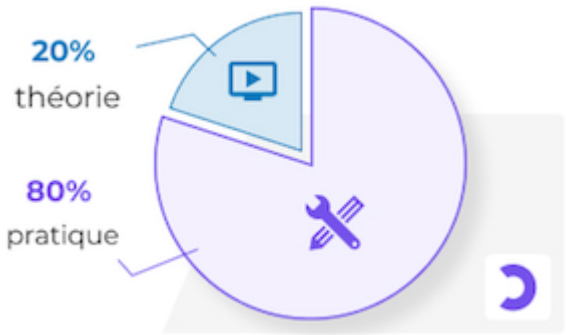
- Product Manager fait partie des 10 meilleurs emplois 2022 en France, selon Glassdoor.*
- Product Manager est le métier de la tech qui rémunère le mieux les profils juniors.**

**Etude Glassdoor 2022. Le classement combine des niveaux de salaires et des taux de satisfaction professionnelle tirés de centaines de milliers d'avis d'employés sur Glassdoor, pondérés par le nombre d'offres disponibles.*

*** Les Echos Start, février 2021 : "Développeur, UX designer, product manager... Quels sont les salaires dans la tech ?"*

Mise à jour de la formation en juillet 2022

Nos formations vous permettent d'apprendre par la pratique



Réalisez des projets concrets basés sur des mises en situation professionnelles. Savoir c'est bien, savoir faire c'est mieux !

Un mentor, professionnel du métier, vous accompagne tout au long de votre formation



Marie-Julie Lemaitre, actuellement Tribe lead Cybersécurité chez Thales, a plus de 10 ans d'expériences en management de produit technologique chez Thales, RentaCar, Parrot, Cafeyn, Showroomprive. Marie-Julie est mentor sur ce parcours depuis 2019.

> *«J'apprécie énormément transmettre mes connaissances en laissant beaucoup d'autonomie aux apprenants afin qu'ils développent ce mindset 'Test & Learn', compétence indispensable des métiers dans lesquels ils souhaitent se lancer. J'aime également leur apporter la vue globale des étapes par lesquelles ils vont passer, afin de rendre plus fluide le cheminement intellectuel nécessaire à la réalisation d'un projet.»*

Autonomes, mais jamais seuls !

Chez OpenClassrooms, vous pourrez compter sur de nombreux soutiens :

- Les mentors, experts du domaine.
- Les conseillers pédagogiques dédiés à votre réussite.
- Une communauté d'étudiants sur Slack.

Vos opportunités de carrière et d'emploi à la suite de ce programme

À la suite de cette formation diplômante, vous pourrez exercer les métiers de **product owner**, de **product manager** ou encore de **product marketing manager**.

Les salaires du marché pour le poste de product manager* :

- A partir de 34 000 € brut annuel pour un profil débutant.
- Jusqu'à 70 000 € brut annuel pour un profil confirmé.

Cette fourchette peut toutefois varier selon la taille de l'entreprise et la région.

**Source: Glassdoor "Salaires d'un product manager" mis à jour le 25 juillet 2022.*

Nos alumni racontent



Sonia Kapche Kamga, étudiante sur ce parcours en alternance chez ICPF de 2021 à 2023.

> *« En formation, les projets sont très concrets. Cet aspect 'terrain' est renforcé par l'alternance : ce que j'apprends avec mon mentor, je l'applique directement en entreprise. »*

Les pré-requis pour postuler

- **Niveau d'étude :** Bac +3 en gestion de projet, Informatique, Web Design ou Web Marketing.
- **Langue** : un niveau B2 minimum en français.
- **Matériel :** accès à un ordinateur (PC ou Mac), muni d'un microphone, une webcam et une bonne connexion internet (3.2 Mbps en envoi et 1.8 Mbps en réception de données). Cliquez ici pour tester la qualité de votre connexion.

Projet 1 - 19 heures

Démarrez votre formation de Product Manager

Mettez-vous dans les meilleures conditions pour réussir votre parcours : projetez-vous dans votre formation, définissez votre planning et appropriez-vous les outils essentiels pour apprendre.

Compétences cibles

- Définir le cadre de votre formation

Cours associés



Engagez-vous dans votre formation OpenClassrooms

Facile 2 heures

Prenez en main votre parcours OpenClassrooms et réalisez votre premier projet en suivant ce cours conçu pour vous accompagner dans ces premières étapes de formation.

Projet 2 - 30 heures

Intégrez une veille efficace dans votre quotidien de Product Manager

Tenez-vous informé des évolutions de votre écosystème et améliorez vos pratiques professionnelles en réalisant une veille.

Compétences cibles

- Mettre en place un système de veille
- Sélectionner des sources d'information pertinentes

Cours associés



Comprendre le Web

Facile 6 heures

Le monde du Web vous intéresse, mais vous n'y connaissez rien ? Vous décrochez quand vous entendez du vocabulaire geek ? Imprégnez-vous de la culture du Web avec ce cours !



Mettez en place un système de veille informationnelle

Facile 4 heures

Apprenez à faire de la veille pour vous adapter aux évolutions de votre métier et à utiliser des outils de veille informationnelle.



Gérez votre projet informatique facilement

Facile 4 heures

Gérez un projet informatique de manière professionnelle en utilisant les méthodologies agiles.



Découvrez le métier de Product Manager

Facile 8 heures

Les postes de Product Manager et Product Owner se multiplient. Découvrez les nuances entre les deux, leur place au sein d'entreprises de tailles différentes et leurs missions principales.



Utilisez ChatGPT pour améliorer votre productivité

Facile 2 heures

Apprenez à utiliser ChatGPT pour augmenter votre productivité : grâce au prompt engineering découvrez sur quelles tâches de votre métier vous pouvez gagner du temps !

Projet 3 - 100 heures

Gérez un sprint du début à la fin

Déterminez les fonctionnalités d'un réseau social d'entreprise et suivez l'avancement de votre équipe en toute agilité !

Compétences cibles

- Cadrer un projet selon la méthodologie Scrum
- Concevoir des documents et supports adaptés à une gestion de projet Agile
- Déterminer les fonctionnalités d'un produit digital

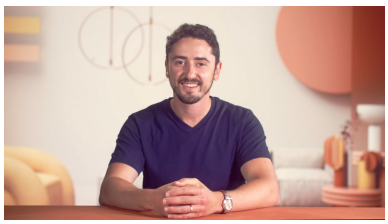
Cours associés



Initiez-vous à la gestion de projet agile

Facile 6 heures

Formez votre équipe agile, prenez en compte le besoin des utilisateurs et développez des pratiques agiles comme le Planning Poker, les méthodes Kanban et Lean...



Devenez développeur agile

Facile 4 heures

Devenez un développeur agile : intégrez une équipe Scrum, réalisez un Sprint et découvrez les techniques de développement agile comme le TDD, le KISS et le refactoring.



Gérez votre projet avec une équipe Scrum

Moyenne 8 heures

Apprenez à définir les rôles, à gérer les itérations et à encadrer le travail en continu d'une équipe agile avec le modèle Scrum.



Adoptez une culture agile

Facile 4 heures

Mettez en pratique des principes agiles dans votre équipe pour faire face aux défis du monde du travail d'aujourd'hui.

Projet 4 - 70 heures

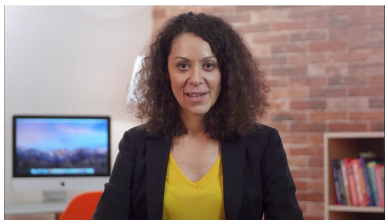
Managez des imprévus durant un sprint

Mobilisez vos compétences de management et leadership pour gérer les imprévus d'un sprint et les problèmes rencontrés par votre équipe.

Compétences cibles

- Identifier les prestataires externes adéquats à un projet
- Assurer un management adapté à la variété des profils de son équipe
- Entretenir un product backlog

Cours associés



Apprenez à gérer les conflits

Moyenne 8 heures

Vous souhaitez apprendre à gérer les situations de conflit auxquelles vous êtes confronté ? Ce cours vous donnera les clés pour établir un diagnostic de la situation et résoudre le conflit !



Gérez votre projet avec une équipe Scrum

Moyenne 8 heures

Apprenez à définir les rôles, à gérer les itérations et à encadrer le travail en continu d'une équipe agile avec le modèle Scrum.



Initiez-vous à la gestion de projet agile

Facile 6 heures

Formez votre équipe agile, prenez en compte le besoin des utilisateurs et développez des pratiques agiles comme le Planning Poker, les méthodes Kanban et Lean...

Projet 5 - 40 heures

Entretenez votre Product Backlog

Ajustez votre planning de release en fonction des tests de votre dernier sprint et présentez votre travail lors de la Sprint Review.

Compétences cibles

- Présenter un incrément produit à des parties prenantes
- Planifier les releases des sprints à venir
- Mettre à jour un Sprint Board

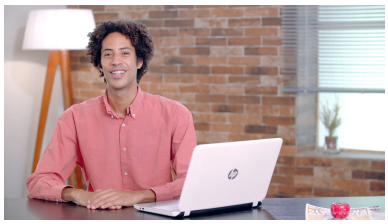
Cours associés



Réalisez un audit qualité Web

Moyenne 8 heures

Découvrez pas à pas la réalisation d'un audit qualité Web.



Initiez-vous à la gestion de projet agile

Facile 6 heures

Formez votre équipe agile, prenez en compte le besoin des utilisateurs et développez des pratiques agiles comme le Planning Poker, les méthodes Kanban et Lean...



Gérez votre projet avec une équipe Scrum

Moyenne 8 heures

Apprenez à définir les rôles, à gérer les itérations et à encadrer le travail en continu d'une équipe agile avec le modèle Scrum.

Projet 6 - 70 heures

Convertissez les visiteurs d'un site e-commerce en prospects

Optimisez la landing page d'une agence de voyage en vous basant sur des données qualitatives et quantitatives variées.

Compétences cibles

- Évaluer la performance d'un produit digital
- Analyser la qualité de l'UX sur une interface
- Concevoir des wireframes

Cours associés



UX design : découvrez les fondamentaux !

Moyenne 8 heures

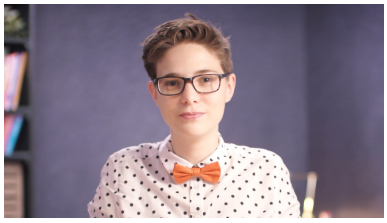
Vous voulez créer un produit que vos utilisateurs vont adorer ? Découvrez le métier des designers et mobilisez des bonnes pratiques pour concevoir un produit centré autour de l'utilisateur.



Auditez l'expérience utilisateur

Moyenne 15 heures

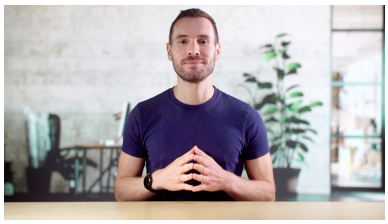
Un audit UX permet d'analyser un support digital pour vérifier si l'expérience utilisateur est efficace, intuitive et fluide. Apprenez à réaliser un audit objectif en suivant différentes étapes.



Analysez des données pour prendre des décisions de design

Moyenne 12 heures

Analysez des données pour prendre des décisions de design, grâce aux méthodes de scrollmap, heatmap, mouse tracking et de A/B test.



Comprenez votre audience avec Google Analytics

Moyenne 6 heures

Découvrez Google Analytics et apprenez à collecter, présenter et analyser des données pour améliorer la performance de vos actions web marketing en continu !



Créez une maquette web avec Figma

Facile 6 heures

Découvrez comment construire le rendu visuel d'une page web. Dans ce cours, vous dessinerez une mise en page avec papier et crayon d'abord, avant de la créer sur Figma !

Projet 7 - 70 heures

Élaborez une stratégie de communication pour la release d'une nouvelle fonctionnalité

Ajoutez une fonctionnalité à votre produit et promouvez-la en interne et en externe de manière efficace.

Compétences cibles

- Élaborer une stratégie digitale pour le lancement d’un produit
- Concevoir des supports de communication internes et externes

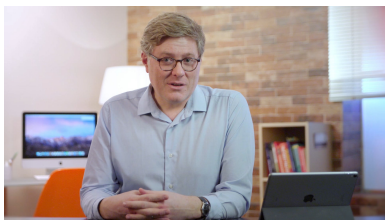
Cours associés



Améliorez l'impact de vos présentations

Moyenne 8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.



Structurez la communication interne de votre entreprise

Moyenne 8 heures

Mettez en œuvre un plan stratégique de communication interne aligné sur la politique globale de l'organisation.

Projet 8 - 130 heures

Concevez un prototype qui réponde aux besoins des utilisateurs

Mettez la désirabilité de votre produit au premier plan : testez vos idées et validez vos hypothèses sur vos utilisateurs.

Compétences cibles

- Élaborer un prototype produit fonctionnel
- Évaluer la désirabilité d'un produit pour des utilisateurs

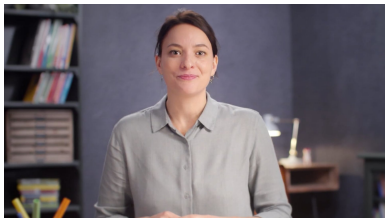
Cours associés



Testez vos idées avec le lean prototyping

Moyenne 8 heures

Initiez-vous au prototypage rapide de produits et de services innovants en appliquant la philosophie « lean » de la gestion d'entreprise.



Concevez une interface cliquable

Moyenne 8 heures

Concevez une interface cliquable en créant vos propres wireframes avec des méthodes UX comme le zoning. Découvrez des méthodes de réalisation d'un prototype comme celle du Design Sprint.



Menez une recherche utilisateur

Facile 12 heures

Explorez les besoins de vos utilisateurs et apprenez à recueillir des données de terrain pour proposer un design pertinent et pragmatique de votre produit ou service.



Réalisez un benchmark digital

Moyenne 20 heures

Analysez avec méthode les sites ou les applications de vos concurrents avant de vous lancer dans votre projet digital.

Projet 9 - 105 heures

Présentez un projet à des investisseurs

Concentrez-vous sur la faisabilité technique et la viabilité commerciale de votre produit afin que votre solution soit durable et rentable et convainque des investisseurs.

Compétences cibles

- Analyser la faisabilité technique d'un produit
- Évaluer la viabilité économique d'un produit

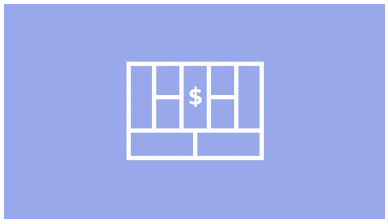
Cours associés



Gérez un projet design avec plusieurs méthodes de UX mapping

Facile 10 heures

Découvrez différentes méthodes d'UX mapping et identifiez celle qui est la plus adaptée à votre projet design.



Réalisez votre business model canvas

Facile 6 heures

Le business model canvas ou BMC est un outil puissant pour décomposer une idée de produit sous tous ses aspects. Apprenez pas à pas comment en réaliser un de manière efficace !

Projet 10 - 40 heures

Gérez la conception du site internet d'une association

Pilotez un projet de création de site internet avec votre équipe, par le biais de la méthodologie en cascade.

Compétences cibles

- Déterminer les ressources nécessaires à un projet en méthodologie en cascade
- Définir des indicateurs clés de performance

Cours associés



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade

Facile 8 heures

Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.



Développez votre créativité

Facile 8 heures

La créativité est une compétence clé dans la résolution des problèmes. Dans ce cours, vous développerez votre pensée divergente et convergente et construirez une boîte à outils pour vous aider à résoudre des problèmes au travail.

Projet 11 - 40 heures

Accompagnez votre équipe dans les sprints de développement d'un site e-commerce

Guidez les membres de votre équipe dans la réalisation de leurs tâches en respectant un budget et un planning défini. Vous présenterez votre projet aux parties prenantes.

Compétences cibles

- Gérer un projet avec des contraintes temporelles et financières
- Faire adhérer des parties prenantes à une vision produit
- Fixer des objectifs individuels et collectifs SMART

Cours associés



Améliorez l'impact de vos présentations

Moyenne 8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.



Gérez votre projet avec une équipe Scrum

Moyenne 8 heures

Apprenez à définir les rôles, à gérer les itérations et à encadrer le travail en continu d'une équipe agile avec le modèle Scrum.



Managez une équipe au quotidien

Moyenne 8 heures

Managez efficacement votre équipe au quotidien : définissez des objectifs, planifiez le travail, animez des réunions, menez des entretiens et recrutez.

Projet 12 - 90 heures

Menez la stratégie produit d'une organisation

Donnez un nouveau souffle aux offres et au positionnement d'une agence de voyage internationale.

Compétences cibles

- Présenter une stratégie produit à des parties prenantes
- Définir la stratégie produit d'une organisation

Cours associés



Construisez votre roadmap produit

Moyenne 8 heures

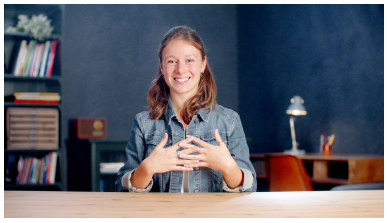
Les roadmaps aident les product managers à arbitrer sur des choix de fonctionnalités en maintenant un cap identifié : la vision du produit. Dans ce cours, apprenez à réaliser une roadmap de A à Z !



Prenez des décisions efficaces

Facile 4 heures

Prendre des décisions est une soft skill indispensable pour résoudre des problèmes. Qu'il s'agisse de choix personnels ou professionnels, apprendre à trancher rapidement et efficacement vous aidera dans votre carrière.



Exercez votre esprit critique

Facile 6 heures

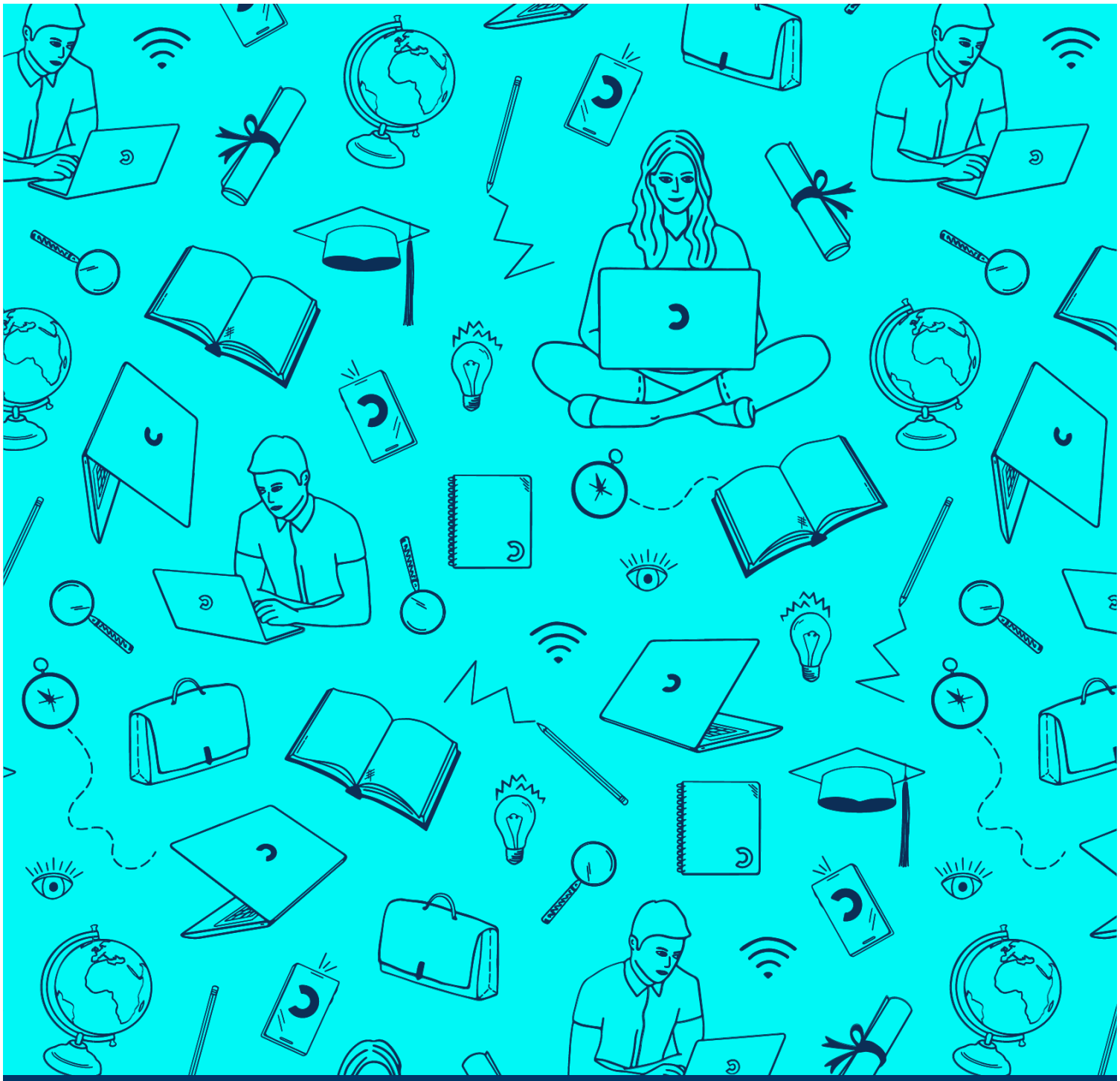
Pour questionner notre monde et prendre des décisions fiables, faire preuve d'esprit critique est essentiel. Dans ce cours, appuyez vous sur les méthodes scientifiques et apprenez à identifier les biais cognitifs, à rechercher des informations, et à déjouer les pièges de l'argumentation.



Réalisez votre business model canvas

Facile 6 heures

Le business model canvas ou BMC est un outil puissant pour décomposer une idée de produit sous tous ses aspects. Apprenez pas à pas comment en réaliser un de manière efficace !



L'alternance par OpenClassrooms. Pratique et pratique.

Apprenez où que vous soyez

Pas besoin de déménager pour se former : choisissez une entreprise près de chez vous et formez-vous en ligne

Côté étudiant :

L' alternance à tout âge avec OpenClassrooms

Démarrez une nouvelle carrière avec nos formations en alternance 100% en ligne ! Véritables accélérateurs de carrière, elles sont diplômantes, rémunérées et financées par des entreprises partout en France. Débutez où vous voulez, pendant toute l’année.

La pédagogie et l'expérience OpenClassrooms, les clés de votre réussite

- **Apprenez où que vous soyez**

Pas besoin de déménager pour se former : choisissez une entreprise près de chez vous et formez-vous en ligne.

- **Travaillez sur des projets professionnalisants**

Réalisez des projets concrets, issu de scénarios métiers, directement applicables en entreprise.

- **Un mentor pour vous accompagner**

Bénéficiez chaque semaine des conseils d'un expert du métier qui vous aide à progresser tout au long de votre formation.

- **Un salaire et aucun frais**

L'entreprise paie votre formation et vous verse un salaire mensuel, calculé selon votre situations personnelle.

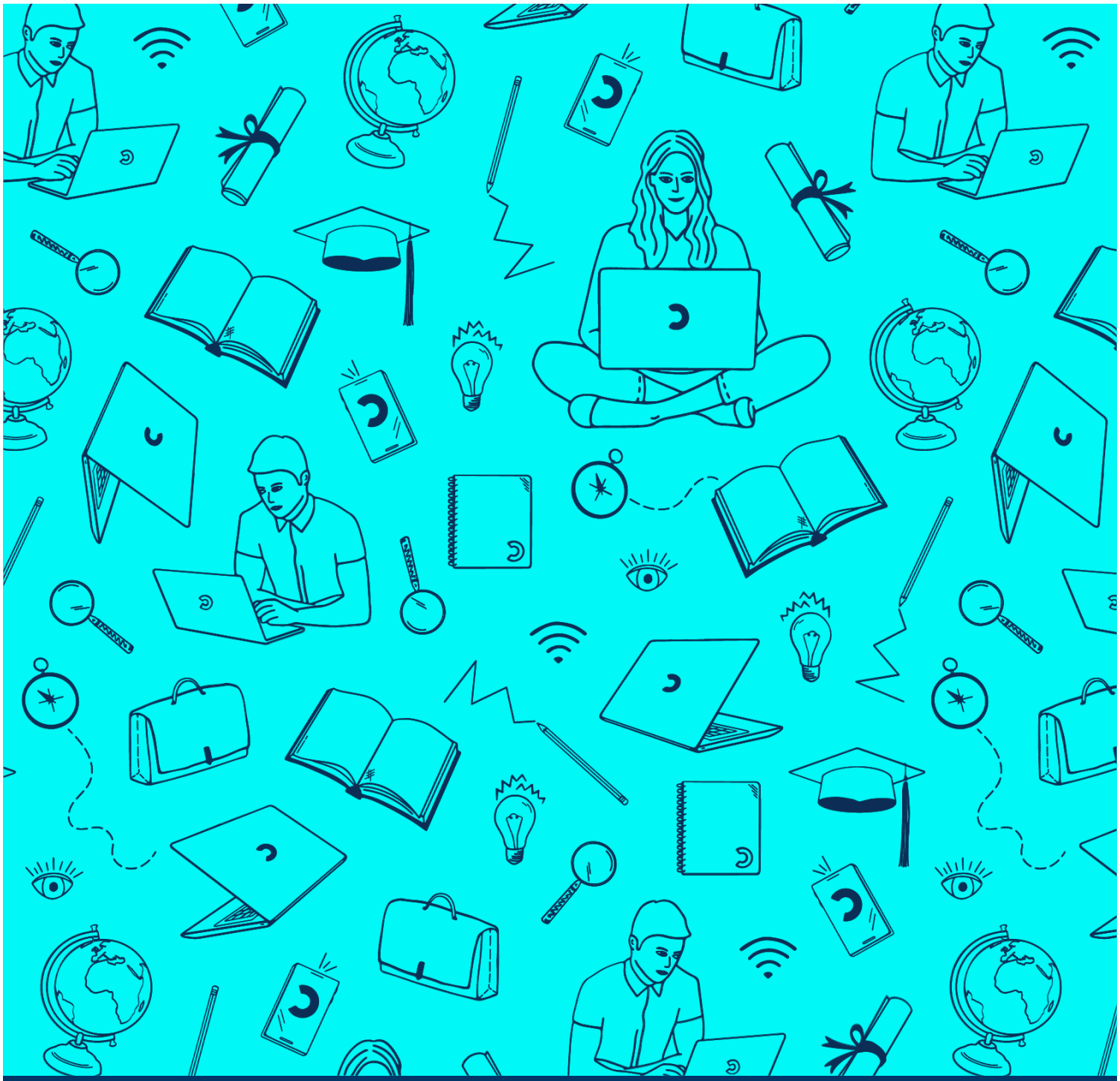
Côté employeur :

Recrutez et formez les talents de demain avec l'alternance

Recrutez parmi notre base de candidats et formez vos futurs talents sur les métiers en tension grâce à l'alternance.

Accédez gratuitement aux alternants OpenClassrooms

- **Découvrez des profils motivés et de qualité**
  Trouvez des candidats qui correspondent réellement à vos besoins.
- **Recrutez rapidement grâce à notre base d'alternants.**
  Dénichez vos futurs talents via votre espace recruteur.
- **Réalisez vos démarches administratives facilement**
  Finie la paperasse : nos équipes s'occupent aussi de l'administratif.



Pourquoi l'alternance en ligne ?

Les avantages de l’alternance OpenClassrooms sont nombreux : **date de début flexible, formations créées par des experts métiers, accompagnement personnalisé, formation financée...**

1. Un salaire et une formation financée par l'entreprise, qui dit mieux ?

La formation en alternance, c'est 0 frais pour l'étudiant car financée par l'entreprise. Et comme pour toute alternance, vous percevrez un salaire durant votre formation.

2. Un rythme d'alternance flexible : pratique pour vous et pour votre entreprise

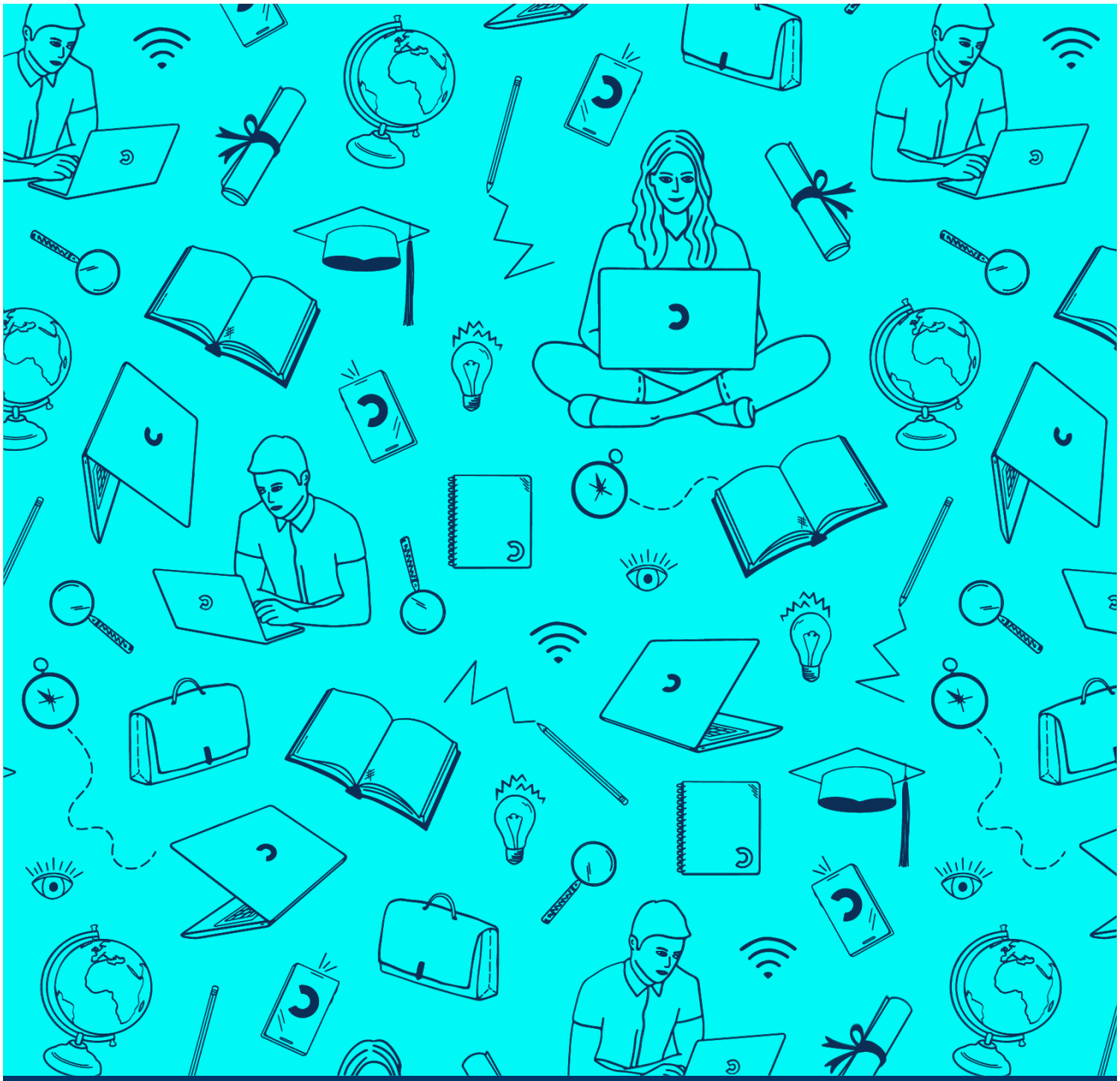
Votre contrat peut démarrer à tout moment de l'année, plus besoin d'attendre septembre ou janvier ! Le rythme d'alternance prévoit 3 ou 4 jours en entreprise par semaine et les jours de formation peuvent être adaptés.

3. Une formation au plus proche de la réalité du métier

Nos formations sont conçues avec des experts reconnus dans leur domaine, pour répondre aux besoins des entreprises. Elles sont inscrites au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) et sont reconnues par l'Etat.

4. En ligne, mais toujours bien accompagné

Parce que se former n'est jamais facile, vous êtes suivi individuellement par un mentor, qui vous aide à progresser. Notre équipe de conseillers pédagogiques est aussi là pour vous accompagner à chaque étape de votre parcours.



Tout savoir sur les contrats d'alternance

Une question ? Un projet ?

Contacter : **job.placement@openclassrooms.com**

Contrat de professionnalisation

1 à 2 jours en formation / 3 à 4 jours en entreprise.

- L'entreprise embauche l'étudiant en CDD sur 12 ou 24 mois (selon le parcours de formation).
- La formation est financée par un OPCO. OpenClassrooms est référencé dans les principaux OPCO grâce à ses titres certifiés et sa certification Datadock.
- L'entreprise fait la démarche de demande de prise en charge auprès de son OPCO. Nos équipes sont présentes à chaque étape pour l'accompagner.
- L'étudiant est rémunéré **sur une base qui va de 65% à 100% du SMIC** (pour un étudiant de plus de 26 ans).
- Si l'étudiant a plus de 26 ans et est demandeur d'emploi, France Travail octroie une aide à l'emploi à l'entreprise.

Contrat d'apprentissage

1 à 2 jours en formation / 3 à 4 jours en entreprise.

- L'étudiant est embauché sur 12 ou 24 mois selon sa formation.
- Le contrat d'apprentissage concerne les personnes de 16 à 29 ans révolus (sans limite d'âge pour les publics RQTH, mais aussi les créateurs d'entreprise, les sportifs de haut niveau et l'encadrement de haut niveau).
- Le contrat d'apprentissage peut être signé par les employeurs dans le secteur public et les entreprises privées.
- Une rémunération de l'apprenti est prévue : jusqu'à 100% du SMIC en fonction de son âge et de l'année de sa formation.
- Notre CFA vous accompagne dans toutes les démarches administratives concernant la mise en place de contrat d'apprentissage.