



Chef de projet digital



Mentor individuel



OpenClassrooms Certification

Pilotez des équipes pluridisciplinaires dans la réalisation de projets numériques.



PÉRIODE DE FORMATION

12 mois à temps plein



DURÉE DE LA FORMATION

750 heures supervisées

OPENCLASSROOMS

La formation demande un investissement en temps estimé à 1500 heures : 750 heures de formation supervisée (projets encadrés par des mentors) et 750 heures de formation guidée (cours et des ressources pédagogiques). En alternance, la durée totale ne comprend pas le temps passé en entreprise.

La période de formation peut être rallongée en cas de formation à temps partiel. La durée est estimée et dépend du niveau d'entrée en formation, de la disponibilité, du temps alloué par semaine et des capacités et rythmes d'apprentissage de l'étudiant.

Devenir Chef de projet digital : piloter et lancer des projets digitaux divers et variés

Les missions types que vous pourrez mener à la suite de notre formation :

- **Cadrer et formaliser le besoin client** : analyser la faisabilité d'un projet, identifier les ressources nécessaires, présenter la solution.
- **Mener de A à Z des projets digitaux** : auditer, mettre en place un protocole de test, gérer un sprint, modéliser des données et lancer le produit sur le marché.
- **Garantir le respect du planning, des exigences de qualité et du budget d'un projet** : prioriser, prototyper, améliorer le produit en continu et assurer le reporting.
- **Fédérer les parties prenantes** : gérer les conflits et problèmes internes et externes, animer des réunions.
- **Élaborer une stratégie web marketing** : mettre en place une stratégie de contenu et SEO et piloter une campagne web.

Les supports digitaux que vous allez traiter dans les projets de la formation : site internet, application, logiciel.

Vous maîtriserez les techniques les plus demandées :

- **Méthodes** : gestion de projet Agile (Scrum) et gestion de projet en cascade, matrice RACI, UX/UI Design, veille, sales et marketing.
- **Outils** : analyse (Google Analytics, Matomo), veille (Feedly, Netvibes), projet (Trello, Notion) newsletter (Wakelet, Elink), création de site (Wordpress et divers plugins et extensions), graphisme (Canva, piktochart, Adobe XD), tableur (Excel).

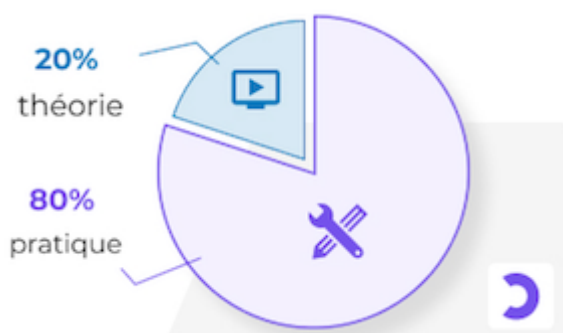
Le métier de chef de projet digital, crucial en entreprise : le management de projet web est la deuxième compétence la plus demandée en entreprise*.

**Beyond hiring: How companies are reskilling to address talent gaps, McKinsey & Company, Feb. 2020.*

Mise à jour de la formation en septembre 2022

OPENCLASSROOMS

Nos formations vous permettent d'apprendre par la pratique



Réalisez des projets concrets basés sur des mises en situation professionnelles. Savoir c'est bien, savoir faire c'est mieux !

Un mentor, professionnel du métier, vous accompagne tout au long de votre formation



Priscilla Delhaye, chef de projet digital depuis plus de 10 ans, au service d'entreprises telles que La Voix du Nord, Leroy Merlin, Crédit Agricole, etc. Mentor OpenClassrooms depuis 2018.

"Passionnée par mon métier, j'aime transmettre mes connaissances et aider les apprenants dans l'acquisition des différentes compétences qui font un bon chef de projet. Je les accompagne dans leur parcours afin de les éclairer sur les réalités du terrain et leur donner une vision globale du métier qu'ils projettent d'exercer. Nous affrontons ensemble les obstacles et doutes rencontrés. Le côté humain est très important pour moi dans la relation apprenant/mentor. Mon objectif premier est qu'ils acquièrent petit à petit autonomie et confiance sans jamais être seuls."

Autonomes, mais jamais seuls !

Chez OpenClassrooms, vous pourrez compter sur de nombreux soutiens :

- Les mentors, experts du domaine.
- Les conseillers pédagogiques dédiés à votre réussite.
- Une communauté d'étudiants sur Slack.

Vos opportunités de carrière et d'emploi à la suite de la formation

Vous pourrez exercer les métiers de chef de projet digital mais aussi de chef de projet webmarketing.

Les salaires du marché pour le poste de chef de projet digital :

- à partir de 32 000 € brut annuel pour un profil débutant ;
- jusqu'à 53 000€ brut annuel pour un profil confirmé.

Cette fourchette peut toutefois varier selon la taille de l'entreprise et la région.

Source: APEC "Chef de projet digital".

Nos alumni racontent



Orane Massias, étudiante sur le parcours Chef de projet digital de janvier à juin 2020, depuis consultante chef de projet digital chez Roche, Etam, entre autres clients.

« Suite à ma formation, j'ai postulé, même sur des postes seniors de cheffe de projet. 5 entreprises de très grande taille me proposaient un poste à l'issue des entretiens, grâce à mon portfolio créé avec les projets d'OpenClassrooms. J'ai finalement opté pour une PME. En tout cas, ma recherche d'emploi n'aura duré que 2 semaines. »

Les pré-requis pour postuler

Niveau d'étude

- Certification professionnelle de niveau 5 (bac+2 ou équivalent) en gestion de projet, informatique, développement web, design, marketing ou communication ;

Ou

- Baccalauréat ou certification professionnelle de niveau 4 avec une expérience professionnelle d'au moins 2 ans en gestion de projet, informatique, développement web, design, marketing ou communication.

Langue : un niveau B2 minimum en français.

Vous ne répondez pas aux critères d'admissibilité ? Nous vous invitons à déposer votre candidature, un conseiller en formation étudiera votre dossier et vous recontactera.

Pour tous les candidats, la procédure de sélection s'effectue au travers d'un formulaire de candidature validant les pré-requis académiques ou dérogatoires, ainsi que l'adéquation du projet professionnel avec les objectifs de la formation. Seront collectées via ce formulaire les pièces justificatives constituant le dossier d'admission. Si nécessaire, un entretien individuel de motivation est organisé.

Matériel

Accès à un ordinateur (PC ou Mac), muni d'un microphone, une webcam et une bonne connexion internet (3.2 Mbps en envoi et 1.8 Mbps en réception de données). Cliquez ici pour [tester la qualité de votre connexion](#).

Projet 1 - 15 heures

Démarrez votre formation de Chef de projet digital

Mettez-vous dans les meilleures conditions pour réussir votre parcours : projetez-vous dans votre formation, définissez votre planning et appropriez-vous les outils essentiels pour apprendre.

Compétences cibles

- Définir le cadre de votre formation

Cours associés



Engagez-vous dans votre formation OpenClassrooms

 Facile

 2 heures

Prenez en main votre parcours OpenClassrooms et réalisez votre premier projet en suivant ce cours conçu pour vous accompagner dans ces premières étapes de formation.

Réalisez un site à partir d'un cahier des charges

Reprenez un projet déjà lancé et mobilisez vos compétences techniques pour assurer une livraison conforme aux attentes du client.

Compétences cibles

- Justifier le choix des technologies pour répondre aux besoins clients
- Créer un site web à partir d'un cahier des charges

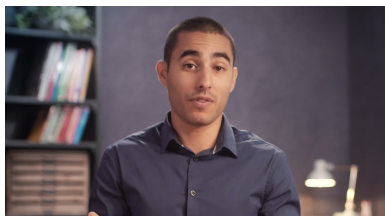
Cours associés



Créez un site moderne et professionnel avec WordPress 5

 Facile  15 heures

WordPress 5 permet de créer des sites professionnels, robustes, évolutifs et bien référencés, sans écrire une seule ligne de code.



Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

 Facile  10 heures

Découplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel et construisez une stratégie SEO intégrée à la stratégie marketing.



Concevez un contenu web accessible



Facile



6 heures

Découvrez comment les personnes en situation de handicap utilisent les technologies d'assistance. Évaluez les barrières à l'accessibilité numérique et concevez des contenus inclusifs grâce aux règles WCAG, du design visuel aux interactions.



Créez et appliquez une charte graphique



Moyenne



6 heures

Apprenez à créer votre propre charte graphique de A à Z et à la faire évoluer dans le temps, tout en intégrant l'ensemble des parties prenantes autour de la marque et de son identité.

Projet 3 - 40 heures

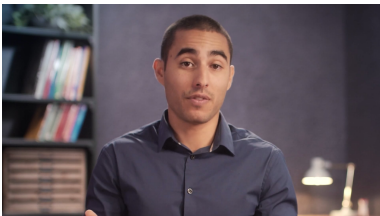
Menez l'audit de performance d'un site web de votre choix

Auditez le site web de votre choix, et formez l'équipe commerciale de votre agence aux notions de performance et de qualité web.

Compétences cibles

- Auditer la performance d'un site web

Cours associés



Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

 Facile  10 heures

Découplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel et construisez une stratégie SEO intégrée à la stratégie marketing.



Optimisez le référencement de votre site (SEO) en améliorant ses performances techniques

 Moyenne  10 heures

Améliorez le référencement d'un site en agissant sur sa crawlabilité et sa vitesse et optimisez un site en Javascript ou multilingue.



Concevez un contenu web accessible



Facile



6 heures

Découvrez comment les personnes en situation de handicap utilisent les technologies d'assistance. Évaluez les barrières à l'accessibilité numérique et concevez des contenus inclusifs grâce aux règles WCAG, du design visuel aux interactions.



Améliorez l'impact de vos présentations



Moyenne



8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.

Projet 4 - 100 heures

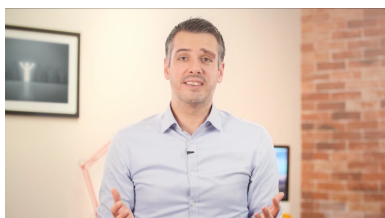
Développez votre présence en ligne

Mettez au point votre stratégie de personal branding et commencez à l'exécuter pour faire rayonner votre marque personnelle.

Compétences cibles

- Assurer la cohérence éditoriale d'un projet digital

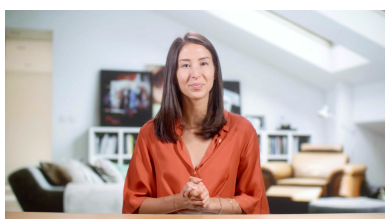
Cours associés



Développez votre personal branding

■ Moyenne ⌚ 10 heures

Les individus aussi peuvent avoir leur propre marque. Créez la vôtre pour gagner en notoriété et en autorité dans votre domaine.



Gérez votre e-réputation et votre influence de marque

■ Facile ⌚ 10 heures

Apprenez à réaliser votre audit d'e-réputation, à mettre en place une stratégie d'influence et à gérer vos crises de communication.



Initiez-vous au marketing digital

Facile

10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.



Développez votre activité avec le marketing de contenu

Moyenne

6 heures

Élaborez une stratégie éditoriale avec le marketing de contenu pour développer votre notoriété, attirer de nouveaux clients et fidéliser les anciens !



Réalisez un benchmark digital

Moyenne

20 heures

Analysez avec méthode les sites ou les applications de vos concurrents avant de vous lancer dans votre projet digital.

Initialisez un projet de refonte avec une démarche qualité Web et un système de veille

Améliorez le site web d'un site en utilisant une démarche de veille continue et de qualité Web.

Compétences cibles

- Assurer une veille collective et individuelle
- Définir une stratégie digitale
- Réaliser une étude du marché cible

Cours associés



Mettez en place un système de veille informationnelle

Facile

4 heures

Apprenez à faire de la veille pour vous adapter aux évolutions de votre métier et à utiliser des outils de veille informationnelle.

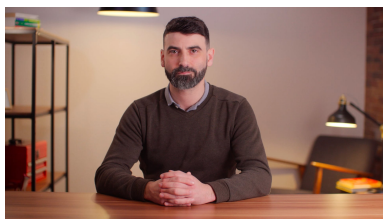


Réalisez un audit qualité Web

Moyenne

8 heures

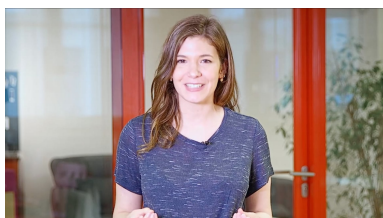
Découvrez pas à pas la réalisation d'un audit qualité Web.



Réalisez un cahier des charges fonctionnel

■ Moyenne ⌚ 8 heures

Apprenez à recueillir les besoins d'un client, à gérer les différentes parties prenantes, et à appliquer une méthodologie agile pour construire un cahier des charges fonctionnel efficace.



Réalisez la maquette d'une application mobile avec Adobe XD

■ Facile ⌚ 6 heures

Vous avez envie de créer la maquette d'un site web ou d'une application mobile qui intègre un chemin de navigation et des transitions dynamiques ? Alors rejoignez ce cours ! Ensemble, nous allons apprendre à créer le mock-up d'une application mobile interactive de A à Z.



Maîtrisez les fondamentaux d'Excel

■ Facile ⌚ 6 heures

La maîtrise des fonctionnalités d'Excel est souvent indispensable. Prenez en main le logiciel puis allez plus loin avec les tableaux, les formules et les tableaux croisés dynamiques !

Développez une application avec une équipe Scrum

Définissez le périmètre fonctionnel d'un réseau social d'entreprise et lancez son développement.

Compétences cibles

- Améliorer la performance d'une équipe
- Piloter un projet digital avec une méthodologie Agile

Cours associés



Gérez votre projet avec une équipe Scrum

 Moyenne  8 heures

Apprenez à définir les rôles, à gérer les itérations et à encadrer le travail en continu d'une équipe agile avec le modèle Scrum.



Devenez développeur agile

 Facile  4 heures

Devenez un développeur agile : intégrez une équipe Scrum, réalisez un Sprint et découvrez les techniques de développement agile comme le TDD, le KISS et le refactoring.



Menez une recherche utilisateur



Facile



12 heures

Explorez les besoins de vos utilisateurs et apprenez à recueillir des données de terrain pour proposer un design pertinent et pragmatique de votre produit ou service.



Adoptez une culture agile



Facile



4 heures

Mettez en pratique des principes agiles dans votre équipe pour faire face aux défis du monde du travail d'aujourd'hui.

Réalisez une analyse de faisabilité pour un projet innovant

Étudiez et anticipez les risques d'un projet complexe pour en prémunir votre équipe.

Compétences cibles

- Spécifier les choix technologiques d'un projet digital

Cours associés



Analysez les risques de votre projet

 Moyenne  10 heures

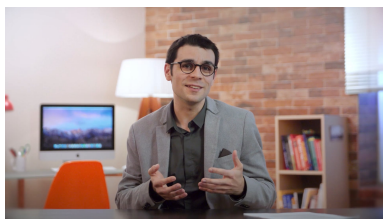
Assurez le succès de votre projet en anticipant ses risques éventuels. Apprenez à analyser les risques de tous types de projets et à élaborer des plans de prévention pour y faire face.



Réalisez des reportings et des budgets pour convaincre

 Moyenne  12 heures

Réalisez un contrôle de gestion : analysez votre activité passée avec les reportings, et anticipez l'avenir avec les budgets.



Rédigez des écrits professionnels



Facile



4 heures

La communication écrite est primordiale dans le monde professionnel. Quel que soit votre métier, si vous voulez maîtriser la rédaction d'un écrit de la structuration à la relecture, ce cours vous sera utile !

Répondez à un appel d'offres pour la conception d'un logiciel

Accompagnez des commerciaux dans l'avant-vente d'une solution logicielle pour un commanditaire BtoB.

Compétences cibles

- Concevoir un produit digital en cohérence avec les pratiques UX/UI et les besoins client

Cours associés



Appropriiez-vous la démarche UX en pratique

 Facile

 6 heures

Suivez le cas concret d'un processus d'UX design de A à Z, de la rencontre avec le client à la livraison du produit web. Plongez dans le quotidien d'un UX designer et suivez, étape par étape, la refonte de l'identité visuelle d'un site web.



Initiez-vous aux techniques commerciales

 Facile

 8 heures

Plongez dans tout le cycle de vente, de la prospection de nouveaux clients à la signature des contrats, en passant par le premier rendez-vous, la technique de SPIN selling et les négociations.



Maîtrisez les risques juridiques liés au numérique

■ Moyenne ⌚ 12 heures

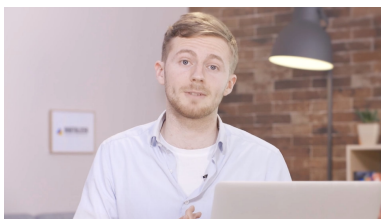
Mener un projet numérique nécessite de maîtriser certains risques juridiques, en particulier à l'heure du RGPD. Suivez ce cours pour mieux comprendre ces enjeux et connaître les fondamentaux pour ne pas faire de faux pas en droit du numérique !



Améliorez l'impact de vos présentations

■ Moyenne ⌚ 8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade

■ Facile ⌚ 8 heures

Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.

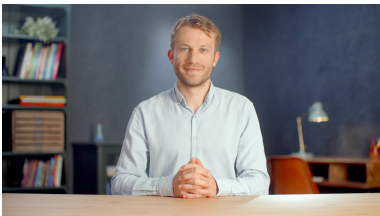
Supervisez une refonte de site

Une entreprise fait appel à vos services pour rectifier le fait que son site Wordpress n'est pas conforme à ses attentes !

Compétences cibles

- Documenter un projet digital en vue de sa livraison et son évolution
- Interpréter des données analytiques
- Mesurer la performance d'un produit digital

Cours associés



Développez vos soft skills



Facile



6 heures

Les soft skills, comme l'adaptabilité, la collaboration, la résolution de problèmes, sont des compétences de plus en plus recherchées. Développez ces compétences transversales et comportementales.



Réalisez des rapports statistiques clairs et impactants

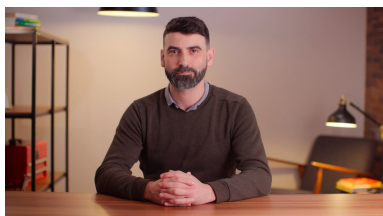


Facile



8 heures

Sélectionnez les représentations graphiques de vos données les plus pertinentes et présentez vos résultats de manière impactante.



Réalisez un cahier des charges fonctionnel

 Moyenne  8 heures

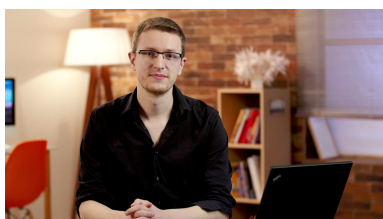
Apprenez à recueillir les besoins d'un client, à gérer les différentes parties prenantes, et à appliquer une méthodologie agile pour construire un cahier des charges fonctionnel efficace.



Réussissez votre première semaine en entreprise

 Facile  4 heures

Intégrer une entreprise n'est pas toujours une chose évidente. Jeune actif ou non, apprenez dans ce cours les bonnes pratiques pour réussir votre prise de poste, être à l'aise et vous intégrer facilement dans votre nouveau travail !



Nettoyez et analysez votre jeu de données

 Facile  10 heures

Prêt à entrer dans l'univers de la statistique descriptive ? Après ce cours, vous serez capable de nettoyer et décrire un jeu de données.

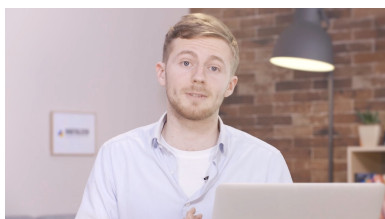
Pilotez un projet digital à impact social

Vous êtes choisi pour piloter un projet de création de site internet. Choisissez une méthode de gestion de projet adaptée et composez votre équipe pour mener ce projet de A à Z.

Compétences cibles

- Cadrer une équipe projet
- Défendre une proposition commerciale
- Déterminer les ressources [humaines, matérielles, temporelles et financières] nécessaires
- Mettre en place une méthodologie de gestion de projet adaptée aux besoins
- Formaliser des spécifications fonctionnelles

Cours associés



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade



Facile



8 heures

Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.



Travaillez efficacement en équipe



Moyenne



10 heures

Le travail en équipe est une compétence essentielle... Et cela s'apprend ! Mobilisez des techniques comportementales pour profiter d'un levier formidable de l'équipe : l'intelligence collective.



Initiez-vous à la gestion de projet agile



Facile



6 heures

Formez votre équipe agile, prenez en compte le besoin des utilisateurs et développez des pratiques agiles comme le Planning Poker, les méthodes Kanban et Lean...



Analysez les risques de votre projet



Moyenne



10 heures

Assurez le succès de votre projet en anticipant ses risques éventuels. Apprenez à analyser les risques de tous types de projets et à élaborer des plans de prévention pour y faire face.