Design



UX Designer

Mentor individuel Bachelor's-level diploma *

Améliorez l'expérience de vos utilisateurs en concevant des produits à la fois agréables et ergonomiques.

PÉRIODE DE FORMATION

12 mois à temps plein

24 mois en alternance**

DURÉE DE LA FORMATION

804 heures supervisées

OPENCLASSROOMS

La formation demande un investissement en temps estimé à 1608 heures : 804 heures de formation supervisée (projets encadrés par des mentors) et 804 heures de formation guidée (cours et des ressources pédagogiques). En alternance, la durée totale ne comprend pas le temps passé en entreprise.
La période de formation peut être rallongée en cas de formation à temps partiel. La durée est estimée et dépend du niveau d'entrée en formation, de la disponibilité, du temps alloué par semaine et des capacités et rythmes d'apprentissage de l'étudiant.

*UX Designer - code NSF 320 - Bachelor's-level diploma - certification professionnelle enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par décision de France compétences publiée le 29/09/2022

** Vérifiez l'éligibilité du parcours en fonction de votre contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage).

Formation mise à jour le 2 févr. 2024

Devenez UX Designer

Concevez des produits agréables et ergonomiques, afin d'améliorer l'expérience utilisateur

L'UX Designer (UX = User eXperience) est chargé de l'expérience utilisateur, souvent sur un site web ou une application. Son objectif ? Faire en sorte que l'utilisateur s'oriente aisément et trouve ce qu'il est venu chercher de la manière la plus efficace possible. Pour déployer une UX efficace, le designer doit donc trouver l'équilibre entre fonctionnalités, simplicité, esthétique, ergonomie, accessibilité, intuition, etc. !

Comment y arriver ? En multipliant les recherches auprès des utilisateurs passés, présents et futurs, et en mobilisant des connaissances très variées - de la psychologie jusqu'à la conception d'interfaces graphiques utilisateurs.

Avec le développement des nouvelles technologies et leur irruption dans tous les domaines de la vie quotidienne, l'expérience utilisateur est de plus en plus importante… et les profils UX de plus en plus recherchés. Il est l'interface privilégiée entre les différents experts métiers, comme les développeurs ou les équipes marketing.

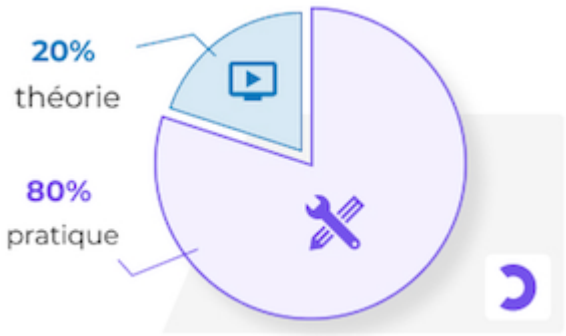
En tant qu'UX Designer, quelles sont vos missions ?

1. **Mener des études utilisateurs** afin de comprendre la cible, pour pouvoir définir les scénarios et les parcours utilisateurs les plus adaptés.
2. **Collaborer avec les équipes de développement** pour assurer la qualité et la pertinence de l'expérience utilisateur.
3. **Créer des maquettes et prototypes** pour illustrer les concepts d'interface utilisateur et tester les idées.
4. **Organiser et piloter des campagnes de tests auprès des utilisateurs** pour mesurer la qualité de l'expérience utilisateur.

Vous serez amenez à utiliser les outils : Miro, Whimsical, Glide, Dorik, Figma, Notion, Balsamiq, Trello, Adobe XD, Canva, Feedly, Jitsi.

Le métier d'UX Designer a été classé numéro 1 des métiers du digital les plus porteurs.
Source : OPCO Atlas, L'étudiant, février 2022.

Nos formations vous permettent d'apprendre par la pratique



Réalisez des projets concrets basés sur des mises en situation professionnelles. Savoir c'est bien, savoir-faire c'est mieux !

Vous êtes accompagné par un mentor, professionnel du métier, tout au long de votre formation



Alberto GARCIA, Mentor sur le parcours UX Designer

« Dans ce parcours, on apprend à mener une recherche utilisateur, définir un scope produit, une stratégie de tests utilisateurs, le tout accompagné par un mentor actif dans le domaine. » Alberto

Autonomes, mais jamais seuls !
Chez OpenClassrooms, vous pourrez compter sur de nombreux soutiens :

- les mentors, experts du domaine ;
- les conseillers pédagogiques dédiés à votre réussite ;
- une communauté d'étudiants sur Slack.

Quelles sont vos opportunités de carrière et perspectives d'emploi à la suite de cette formation diplômante ?

En suivant notre formation en ligne, vous pourrez exercer de nombreux métiers dont celui d'**UX Designer**, ou de **Lead UX**, ou encore d'**User Researcher**.

Les salaires du marché pour le poste d'UX Designer :

- 30 000 € pour un profil débutant.
- 43 000 € pour un profil confirmé.

Cette fourchette de salaire peut toutefois varier selon la taille d'entreprise et la région.

Source : CIDJ, STUDYRAMA

Les opportunités d'emplois sont nombreuses partout en France. Le métier d'UX Designer peut s'exercer en entreprise, mais aussi en freelance.

Découvrez les regards croisés de professionnels sur le métier d'UX Designer



Apprenez en plus sur les codes du métier d'UX Designer travers l'épisode dédié de notre podcast, le Joboscope

Et si vous suiviez cette formation en alternance ?

La formation d'UX Designer est disponible en contrat de professionnalisation et en apprentissage.

Avec OpenClassrooms, vous pouvez démarrer votre alternance en ligne à n'importe quel moment de l'année. Votre formation est financée par l'entreprise, et vous touchez un salaire mensuel, calculé selon votre situation. En plus des projets concrets à valider dans la formation, vous pouvez mettre en pratique directement vos compétences acquises durant votre parcours.

Pour vous soutenir dans cette démarche, les équipes d'OpenClassrooms vous aident à trouver une entreprise prête à vous embaucher dès le début de vos études !

Découvrez-en plus sur l'**alternance** en ligne chez OpenClassrooms.

Nos alumni racontent



Vanessa Kane, étudiante sur la formation d'UX Designer

« Dans le parcours UX designer, on apprend beaucoup de compétences techniques, mais aussi à développer son empathie et son écoute active. » Vanessa

Les pré-requis pour postuler

Pour accéder directement à la certification **UX Designer**, les candidats doivent obligatoirement justifier d'un des pré-requis suivants :

- être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 5 (bac+2 ou équivalent) dans le domaine du digital (ex : gestion de projet web, design/graphisme, communication/webmarketing / développement) ;

ou

- être titulaire du baccalauréat ou d'une certification professionnelle de niveau 4 (ou équivalent) avec une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans le domaine du digital (ex : gestion de projet web, design/graphisme, communication/webmarketing / développement).

Langue : un niveau B2 minimum en français.

Vous ne répondez pas aux critères d'admissibilité ? Nous vous invitons à déposer votre candidature, un conseiller en formation étudiera votre dossier et vous recontactera.

Pour tous les candidats, la procédure de sélection s'effectue au travers d'un formulaire de candidature validant les pré-requis académiques ou dérogatoires, ainsi que l'adéquation du projet professionnel avec les objectifs de la formation. Sont collectées les pièces justificatives constituant le dossier d'admission (CV, éléments de motivation et le cas échéant, copie du diplôme, attestations employeur, et/ou test de positionnement). Si nécessaire, un entretien individuel de motivation est organisé.

- **Matériel & logiciels** : accès à un ordinateur (PC ou Mac), muni d'un microphone, une webcam et une bonne connexion internet (3.2 Mbps en envoi et 1.8 Mbps en réception de données). Cliquez ici pour tester la qualité de votre connexion.

Projet 1 - 20 heures

Démarrez votre formation de UX Designer

Mettez-vous dans les meilleures conditions pour réussir votre parcours : projetez-vous dans votre formation, définissez votre planning et appropriez-vous les outils essentiels pour apprendre.

Compétences cibles

- Définir le cadre de votre formation

Cours associés



Engagez-vous dans votre formation OpenClassrooms

Facile 2 heures

Prenez en main votre parcours OpenClassrooms et réalisez votre premier projet en suivant ce cours conçu pour vous accompagner dans ces premières étapes de formation.



Appropriez-vous la démarche UX en pratique

Facile 6 heures

Suivez le cas concret d'un processus d'UX design de A à Z, de la rencontre avec le client à la livraison du produit web. Plongez dans le quotidien d'un UX designer et suivez, étape par étape, la refonte de l'identité visuelle d'un site web.

Projet 2 - 100 heures

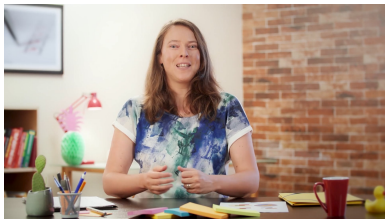
Menez une étude utilisateurs

Réalisez une étude utilisateur pour un nouveau service de réservation de billets de train en utilisant plusieurs méthodologies de recherche !

Compétences cibles

- Collecter les données utilisateurs en mobilisant des recherches primaire et secondaire
- Définir les usages réels et personas cibles en synthétisant les données utilisateurs

Cours associés



Menez une recherche utilisateur

Facile 12 heures

Explorez les besoins de vos utilisateurs et apprenez à recueillir des données de terrain pour proposer un design pertinent et pragmatique de votre produit ou service.



Gérez un projet design avec plusieurs méthodes de UX mapping

Facile 10 heures

Découvrez différentes méthodes d'UX mapping et identifiez celle qui est la plus adaptée à votre projet design.



Améliorez l'impact de vos présentations

Moyenne 8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.

Projet 3 - 70 heures

Améliorez l'ergonomie du site internet d'un hébergement touristique

Auditez un site internet et faites des recommandations pour améliorer son ergonomie.

Compétences cibles

- Auditer l'expérience utilisateur d'un service digital
- Élaborer des recommandations clients en s'appuyant sur les données d'un audit

Cours associés



Auditez l'expérience utilisateur

Moyenne 15 heures

Un audit UX permet d'analyser un support digital pour vérifier si l'expérience utilisateur est efficace, intuitive et fluide. Apprenez à réaliser un audit objectif en suivant différentes étapes.

Projet 4 - 60 heures

Préparez et animez un atelier de co-conception

Organisez un atelier de design-thinking pour optimiser l'expérience utilisateur autour du café !

Compétences cibles

- Animer un atelier de co-conception avec une approche de Design Thinking
- Développer des parcours utilisateurs en mobilisant des méthodes de recherche terrain

Cours associés



Animez un atelier de créativité

Facile 6 heures

Découvrez comment mener un atelier de créativité pour rendre vos équipes plus agiles et fluidifier les échanges entre les collaborateurs. Dans ce cours, vous suivrez un brainstorming en direct et apprendrez à préparer vous aussi un atelier, à l'animer et à gérer ses retombées !



Initiez-vous au Design Thinking

Facile 8 heures

Dans ce cours d'initiation, vous allez apprendre à mener des projets grâce au Design Thinking, une méthode en 5 étapes qui permet d'aboutir à des solutions innovantes !

Projet 5 - 70 heures

Définissez une promesse de service

Accompagnez une école de cuisine qui souhaite développer son activité en étudiant l'expérience utilisateur dans son ensemble.

Compétences cibles

- Concevoir une feuille de route à partir de méthodologies de recherche UX design
- Elaborer un brief UX adapté à des objectifs business

Cours associés



Évaluez l'impact de votre métier d'UX designer dans l'entreprise

Facile 8 heures

Dans ce cours, vous apprendrez à maîtriser la chaîne de valeur de l'UX et ses nombreux enjeux. Vous découvrirez les principes du design thinking, du lean UX et du business model canvas.



Gérez un projet design avec plusieurs méthodes de UX mapping

Facile 10 heures

Découvrez différentes méthodes d'UX mapping et identifiez celle qui est la plus adaptée à votre projet design.



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade

Facile 8 heures

Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.

Projet 6 - 90 heures

Faites évoluer un service existant

A partir d'une première version d'un produit ou service, testez des parcours et des fonctionnalités pour recueillir des données à l'aide de la méthodologie lean dans un but d'optimisation.

Compétences cibles

- Optimiser un parcours utilisateur UX en mobilisant les retours des utilisateurs
- Formaliser une stratégie UX afin de prioriser les fonctionnalités produit à développer

Cours associés



Initiez-vous à la gestion de projet agile

Facile 6 heures

Formez votre équipe agile, prenez en compte le besoin des utilisateurs et développez des pratiques agiles comme le Planning Poker, les méthodes Kanban et Lean...



Testez vos idées avec le lean prototyping

Moyenne 8 heures

Initiez-vous au prototypage rapide de produits et de services innovants en appliquant la philosophie « lean » de la gestion d'entreprise.



Construisez votre roadmap produit

Moyenne 8 heures

Les roadmaps aident les product managers à arbitrer sur des choix de fonctionnalités en maintenant un cap identifié : la vision du produit. Dans ce cours, apprenez à réaliser une roadmap de A à Z !

Projet 7 - 110 heures

Mettez-vous dans la peau d'un développeur

Pensez mieux vos interfaces en travaillant avec les développeurs et se confronter à leurs contraintes.

Compétences cibles

- Introduction au no-code
- Cadrer un projet UX en collaboration avec une équipe projet technique

Cours associés



Découvrez les métiers de développeur

Facile 6 heures

Les codeurs, programmeurs, développeurs... Qu'est-ce que c'est ? Découvrez les différents métiers du développement, du Web au mobile, du back-end au front-end. Vous verrez comment vous former et comment évoluer dans le code.



Initiez-vous à la gestion de projet agile

Facile 6 heures

Formez votre équipe agile, prenez en compte le besoin des utilisateurs et développez des pratiques agiles comme le Planning Poker, les méthodes Kanban et Lean...



Évaluez l’impact de votre métier d’UX designer dans l’entreprise

Facile 8 heures

Dans ce cours, vous apprendrez à maîtriser la chaîne de valeur de l’UX et ses nombreux enjeux. Vous découvrirez les principes du design thinking, du lean UX et du business model canvas.

Projet 8 - 80 heures

Pensez l'architecture d'information

Pensez un produit digital en vous concentrant sur l'architecture de l'information d'un site ou application

Compétences cibles

- Définir des parcours d'expérience utilisateur à partir de données utilisateurs
- Développer une solution basse fidélité via des wireframes

Cours associés



Créez une maquette web avec Figma

Facile 6 heures

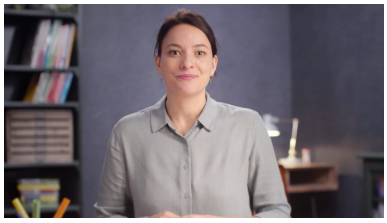
Découvrez comment construire le rendu visuel d'une page web. Dans ce cours, vous dessinerez une mise en page avec papier et crayon d'abord, avant de la créer sur Figma !



Appliquez la psychologie au design

Moyenne 8 heures

Comprenez mieux vos utilisateurs pour leur fournir un service plus percutant, grâce à la psychologie appliquée au design.



Concevez une interface cliquable

Moyenne 8 heures

Concevez une interface cliquable en créant vos propres wireframes avec des méthodes UX comme le zoning. Découvrez des méthodes de réalisation d'un prototype comme celle du Design Sprint.

Projet 9 - 60 heures

Prototypez une application mobile

Concevez un prototype cliquable à partir de wireframes et d'une arborescence données

Compétences cibles

- Concevoir un PMV en collaboration avec un UI Designer

Cours associés



Composez des interfaces utilisateurs en Material Design

Facile 6 heures

Vous aimeriez mettre en pratique des principes de composition reconnus en termes d'UI et d'UX ? Découvrez le Material Design et concevez des interfaces utilisateurs harmonieuses !



Créez une maquette web avec Figma

Facile 6 heures

Découvrez comment construire le rendu visuel d'une page web. Dans ce cours, vous dessinerez une mise en page avec papier et crayon d'abord, avant de la créer sur Figma !

Projet 10 - 60 heures

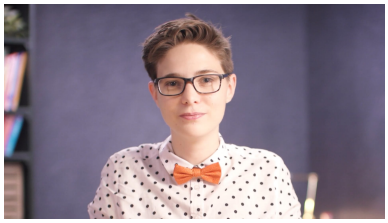
Interprétez des données analytiques

Aidez une association ou une entreprise fictive en analysant leurs données de navigation, pour améliorer l'expérience de leurs utilisateurs !

Compétences cibles

- Restituer des données utilisateurs avec la data-visualisation

Cours associés



Analysez des données pour prendre des décisions de design

Moyenne 12 heures

Analysez des données pour prendre des décisions de design, grâce aux méthodes de scrollmap, heatmap, mouse tracking et de A/B test.



Améliorez l'impact de vos présentations

Moyenne 8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.

Projet 11 - 84 heures

Concevez votre portfolio d'UX Designer et mettez en place un système de veille

Vous avez réalisé plusieurs projets UX. Prenez du recul et créez un portfolio pour promouvoir votre travail au sein de la communauté UX tout en tenant compte des dernières tendances grâce à la veille technologique.

Compétences cibles

- Créer son portfolio d'UX Designer à partir d'études de cas
- Mettre en place une veille informationnelle

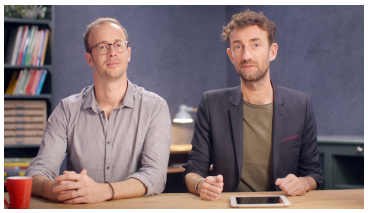
Cours associés



Mettez en place un système de veille informationnelle

Facile 4 heures

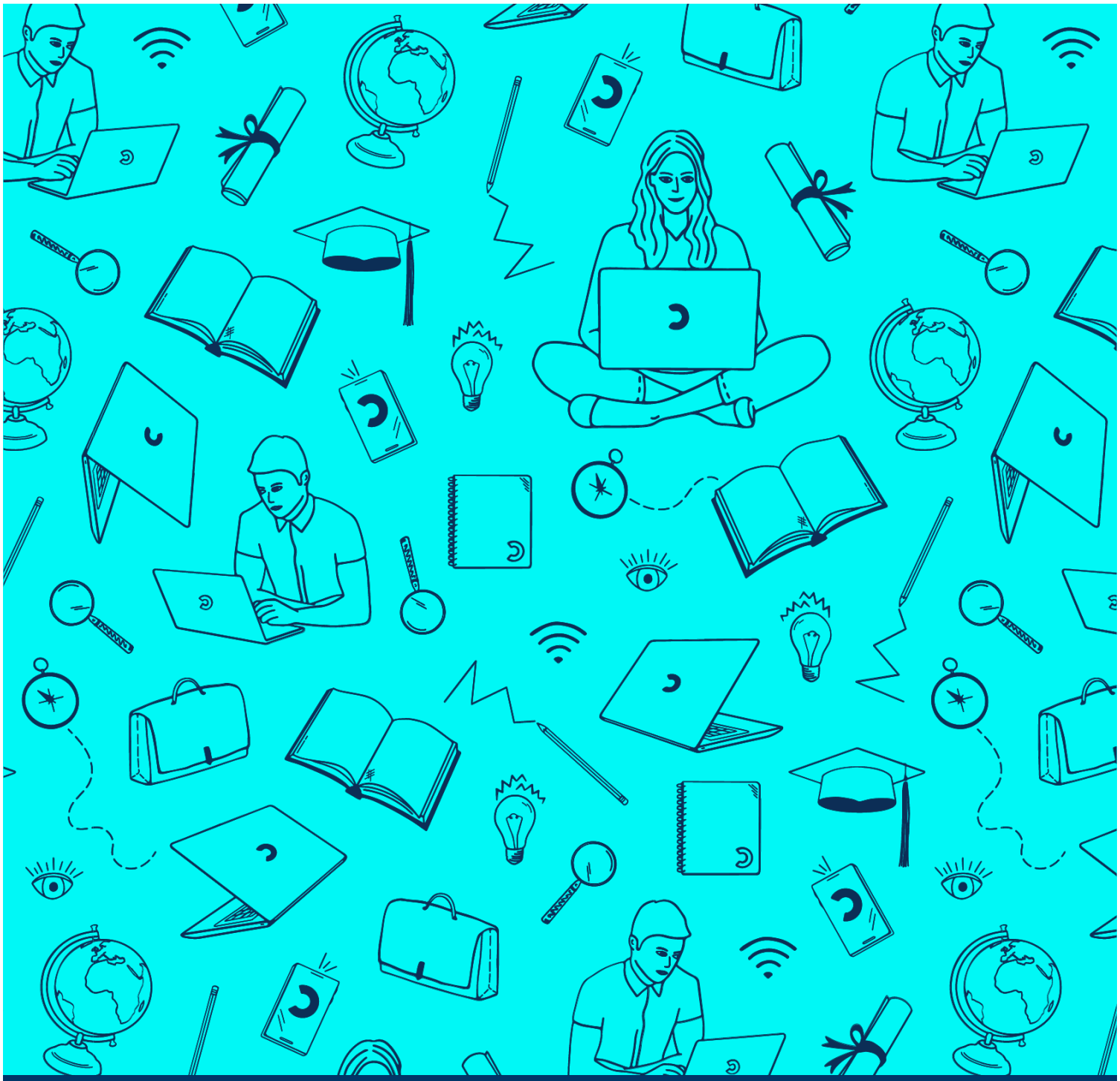
Apprenez à faire de la veille pour vous adapter aux évolutions de votre métier et à utiliser des outils de veille informationnelle.



Créez et appliquez une charte graphique

Moyenne 6 heures

Apprenez à créer votre propre charte graphique de A à Z et à la faire évoluer dans le temps, tout en intégrant l'ensemble des parties prenantes autour de la marque et de son identité.



L'alternance par OpenClassrooms. Pratique et pratique.

Apprenez où que vous soyez

Pas besoin de déménager pour se former : choisissez une entreprise près de chez vous et formez-vous en ligne

Côté étudiant :

L' alternance à tout âge avec OpenClassrooms

Démarrez une nouvelle carrière avec nos formations en alternance 100% en ligne ! Véritables accélérateurs de carrière, elles sont diplômantes, rémunérées et financées par des entreprises partout en France. Débutez où vous voulez, pendant toute l’année.

La pédagogie et l'expérience OpenClassrooms, les clés de votre réussite

- **Apprenez où que vous soyez**

Pas besoin de déménager pour se former : choisissez une entreprise près de chez vous et formez-vous en ligne.

- **Travaillez sur des projets professionnalisants**

Réalisez des projets concrets, issu de scénarios métiers, directement applicables en entreprise.

- **Un mentor pour vous accompagner**

Bénéficiez chaque semaine des conseils d'un expert du métier qui vous aide à progresser tout au long de votre formation.

- **Un salaire et aucun frais**

L'entreprise paie votre formation et vous verse un salaire mensuel, calculé selon votre situations personnelle.

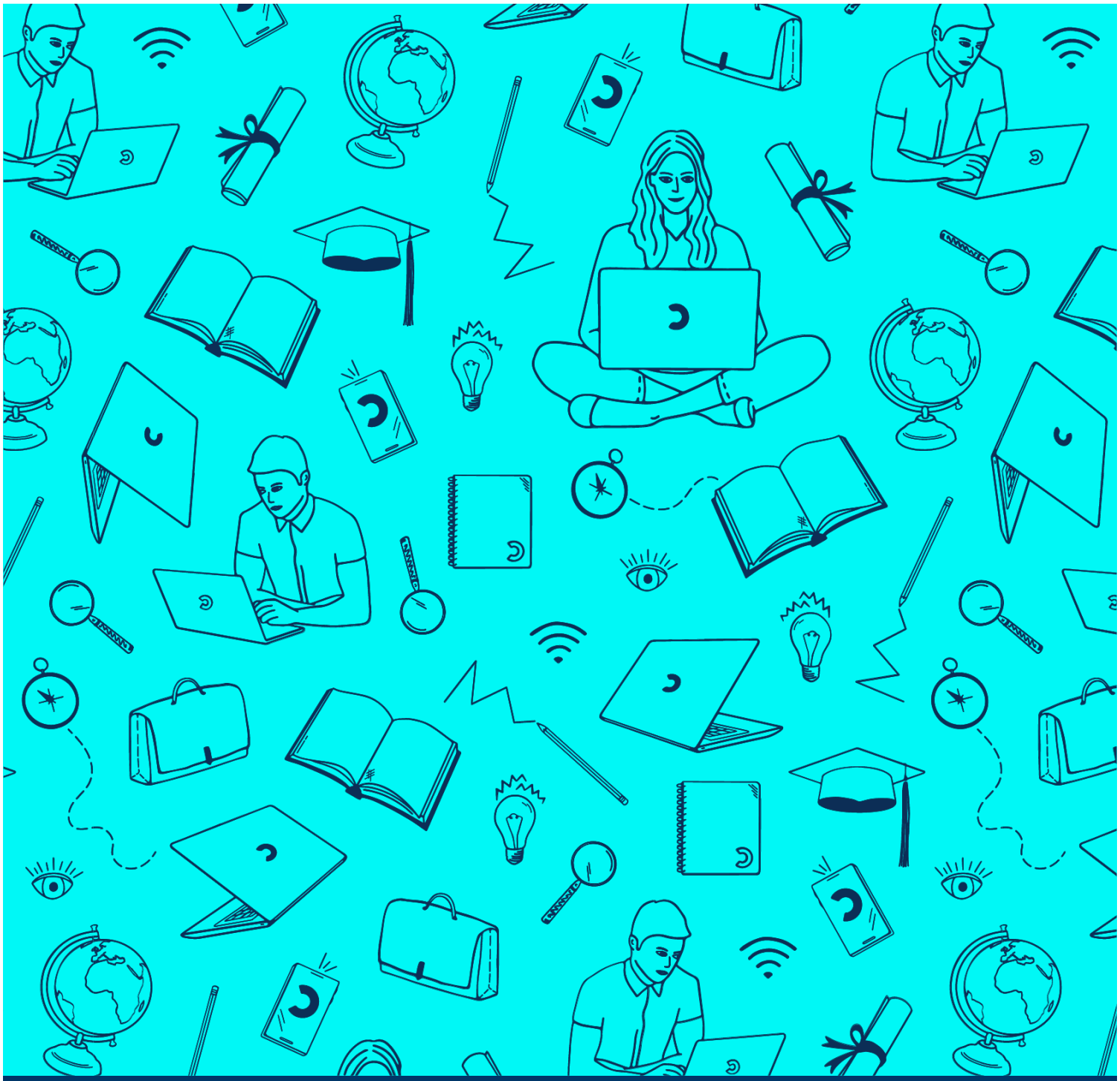
Côté employeur :

Recrutez et formez les talents de demain avec l'alternance

Recrutez parmi notre base de candidats et formez vos futurs talents sur les métiers en tension grâce à l'alternance.

Accédez gratuitement aux alternants OpenClassrooms

- **Découvrez des profils motivés et de qualité**
  Trouvez des candidats qui correspondent réellement à vos besoins.
- **Recrutez rapidement grâce à notre base d'alternants.**
  Dénichez vos futurs talents via votre espace recruteur.
- **Réalisez vos démarches administratives facilement**
  Finie la paperasse : nos équipes s'occupent aussi de l'administratif.



Pourquoi l'alternance en ligne ?

Les avantages de l’alternance OpenClassrooms sont nombreux : **date de début flexible, formations créées par des experts métiers, accompagnement personnalisé, formation financée...**

1. Un salaire et une formation financée par l'entreprise, qui dit mieux ?

La formation en alternance, c'est 0 frais pour l'étudiant car financée par l'entreprise. Et comme pour toute alternance, vous percevrez un salaire durant votre formation.

2. Un rythme d'alternance flexible : pratique pour vous et pour votre entreprise

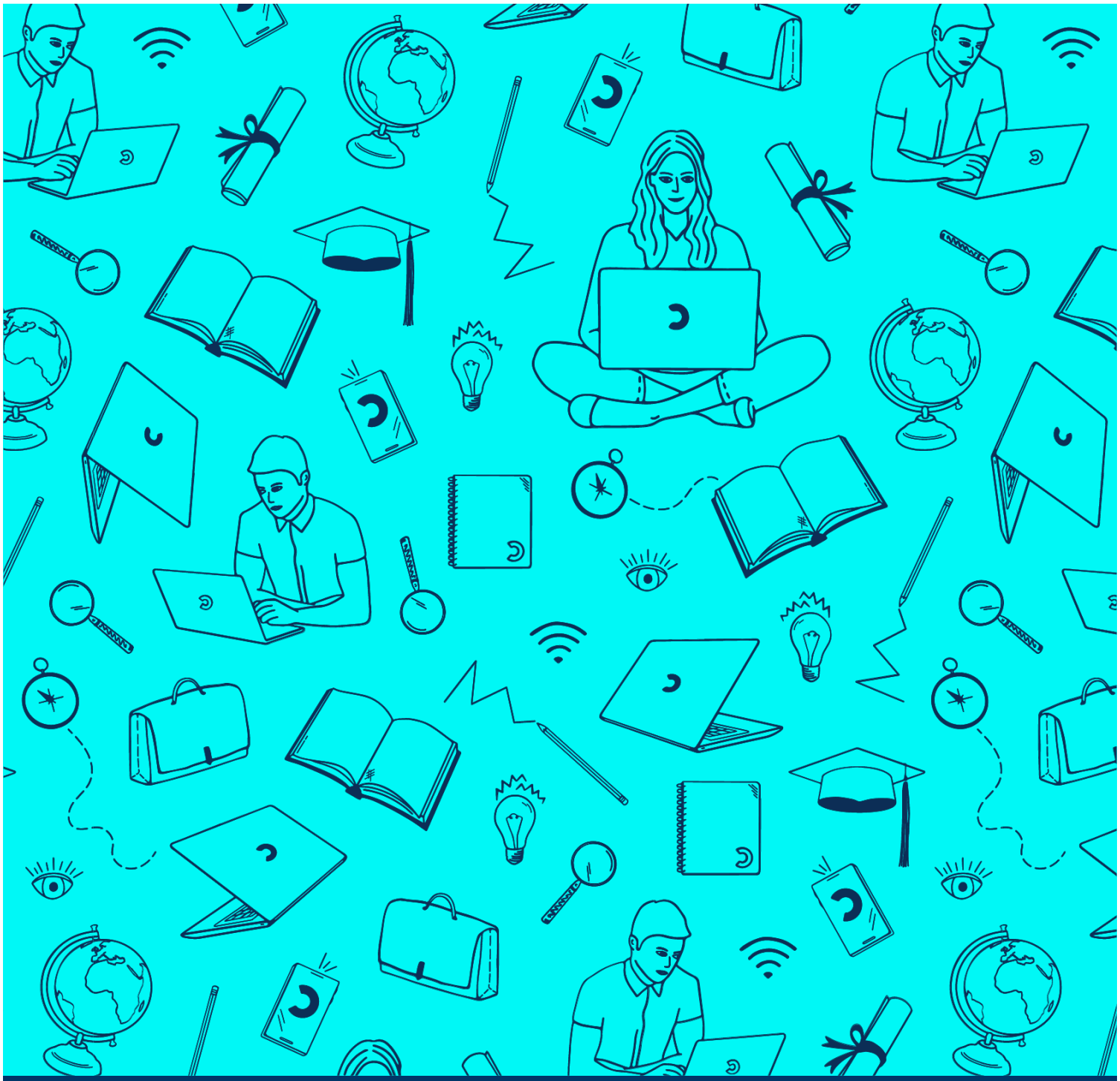
Votre contrat peut démarrer à tout moment de l'année, plus besoin d'attendre septembre ou janvier ! Le rythme d'alternance prévoit 3 ou 4 jours en entreprise par semaine et les jours de formation peuvent être adaptés.

3. Une formation au plus proche de la réalité du métier

Nos formations sont conçues avec des experts reconnus dans leur domaine, pour répondre aux besoins des entreprises. Elles sont inscrites au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) et sont reconnues par l'Etat.

4. En ligne, mais toujours bien accompagné

Parce que se former n'est jamais facile, vous êtes suivi individuellement par un mentor, qui vous aide à progresser. Notre équipe de conseillers pédagogiques est aussi là pour vous accompagner à chaque étape de votre parcours.



Tout savoir sur les contrats d'alternance

Une question ? Un projet ?

Contacter : **job.placement@openclassrooms.com**

Contrat de professionnalisation

1 à 2 jours en formation / 3 à 4 jours en entreprise.

- L'entreprise embauche l'étudiant en CDD sur 12 ou 24 mois (selon le parcours de formation).
- La formation est financée par un OPCO. OpenClassrooms est référencé dans les principaux OPCO grâce à ses titres certifiés et sa certification Datadock.
- L'entreprise fait la démarche de demande de prise en charge auprès de son OPCO. Nos équipes sont présentes à chaque étape pour l'accompagner.
- L'étudiant est rémunéré **sur une base qui va de 65% à 100% du SMIC** (pour un étudiant de plus de 26 ans).
- Si l'étudiant a plus de 26 ans et est demandeur d'emploi, France Travail octroie une aide à l'emploi à l'entreprise.

Contrat d'apprentissage

1 à 2 jours en formation / 3 à 4 jours en entreprise.

- L'étudiant est embauché sur 12 ou 24 mois selon sa formation.
- Le contrat d'apprentissage concerne les personnes de 16 à 29 ans révolus (sans limite d'âge pour les publics RQTH, mais aussi les créateurs d'entreprise, les sportifs de haut niveau et l'encadrement de haut niveau).
- Le contrat d'apprentissage peut être signé par les employeurs dans le secteur public et les entreprises privées.
- Une rémunération de l'apprenti est prévue : jusqu'à 100% du SMIC en fonction de son âge et de l'année de sa formation.
- Notre CFA vous accompagne dans toutes les démarches administratives concernant la mise en place de contrat d'apprentissage.